

## **4C Association verzeichnet kontinuierliches Wachstum** **Unterstützungsaktivitäten für Kaffeebauern ausgeweitet**

Hamburg, 2. Juni 2010.

Die 4C Association stellte anlässlich der siebten Tagung des Councils in der Kaffeestadt Hamburg ihren Jahresbericht für das Jahr 2009 vor. Der weltweite Verband für eine bessere - nachhaltigere - Kaffeewelt erzielt große Fortschritte und ein erhebliches Wachstum.

Im zweiten Geschäftsjahr des Verbands, 2009, ist die Zahl der Mitglieder auf 129 angestiegen. Dies bedeutet eine Zunahme von mehr als 30% im Vergleich zum Vorjahr. Besonders deutlich stiegen die Mitgliederzahlen unter den Kaffeeproduzenten, Händlern und Kaffeeröstern.

Bis Ende 2009 hatten sich 60 Kaffeeproduzierende Gruppen (4C Units) dem 4C-Verhaltenskodex angeschlossen und sich damit erfolgreich dem von unabhängigen Gutachtern durchgeführten Verifizierungsverfahren gestellt. Die 4C Units repräsentieren derzeit mehr als 280.000 Kaffeebauern und -arbeiter in 17 Ländern. In dem 4C-Kodex sind ökonomische, ökologische und soziale Prinzipien für eine nachhaltige Produktion und Verarbeitung von Rohkaffee festgelegt.

Im Mai 2010 erzielten die verifizierten 4C Units ein Produktionspotential von 12 Millionen Sack 4C-konformem Rohkaffee, womit sie inzwischen etwa 10% des weltweiten Kaffeevolumens abdecken. Im Kaffeejahr 2008/2009 stieg auch der Einkauf von 4C-konformen Rohkaaffee um mehr als 150% - gut eine halbe Million Sack wurde von Mitgliedern der 4C Association aufgekauft. Aufgrund des kontinuierlichen Mitgliederwachstums und dem während des Councils erneut bestärkten Bekenntnisses der Mitglieder der Kaffeewirtschaft rechnet die 4C Association auch im laufenden Kaffeejahr mit einer Steigerung von mindestens 50% auf 750.000 Sack Rohkaffee.

„Dieses kontinuierliche Wachstum zeigt,“ so 4C-Präsident Dr. Diego Pizano Salazar, „dass der Kaffeesektor die 4C Association zunehmend als eine einmalige Chance dafür ansieht, gemeinsam grundlegende Nachhaltigkeitsregeln im *mainstream* Kaffeesektor voranzubringen. Derzeit arbeiten wir besonders intensiv daran, das Mitgliederwachstum auch in einen weiteren Zuwachs beim Rohkaaffeeeinkauf um zu setzen. Denn das wird allen Bauern und Arbeitern nützen, die hart daran arbeiten, ihren Kaffee nachhaltiger gemäß dem 4C-Kodex anzubauen.“

### **4C Support Services werden ausgebaut**

Um die Kaffeebauern bei dieser Aufgabe zu unterstützen, werden die Unterstützungs-Services der 4C Association verstärkt und intensiviert. Unterstützung wird über verschiedene Kanäle angeboten, als direkt Trainings und Fortbildungsmaßnahmen des Sekretariats der 4C Association und durch Materialien, Workshops und weitere Aktivitäten von Mitgliedern.

Der Jahresbericht dokumentiert, dass die Fortbildungsaktivitäten der 4C-Mitglieder schon im Jahr 2009 in großem Umfang stattfanden: In 3.884 Workshops wurden weltweit 64.100 Bauern in nachhaltigen landwirtschaftlichen Verfahren und Verhaltenweisen aus- und fortgebildet, darunter Umwelt- und Ressourcenschutz, Arbeitssicherheit, Feuerbekämpfung und der sichere Umgang mit Pestiziden.

Zusätzlich wurden Informationsmaterialien, Leitfäden, Poster, Spiele und Elearning-Kurse sowie praktische Arbeitshilfen eingesetzt. 120 derartige von Mitgliedern entworfene und erstellte Materialien wurden der 4C Association kostenlos zur Verfügung gestellt. In einer neuen - und anlässlich des Councils vorgestellten - Web-basierten Bibliothek wiederum werden diese allen Mitgliedern und ihren Mitarbeitern zur täglichen

**4C Sekretariat** | Adenauerallee 108 | 53113 Bonn | Germany

**PHONE** +49 (0)228 850 50 0 | **FAX** +49 (0)228 850 50 20 | **EMAIL** [info@4c-coffeeassociation.org](mailto:info@4c-coffeeassociation.org) | **WEB** [www.4c-coffeeassociation.org](http://www.4c-coffeeassociation.org)

The 4C Association is registered with the Register of Commerce in Geneva, CH-660-2928006-4, c/o CR Gestion & Fiduciaire SA, Route des Jeunes 9, 1227 Carouge-Geneva, Switzerland

Nutzung sowie Verbesserung der Anbau- und Verarbeitungspraktiken angeboten.

**Ansprechpartnerin:**

Bei Pressefragen wenden Sie sich bitte an Frau Verónica Pérez Sueiro: +49 176 27424440,  
[veronica.perez@4c-coffeeassociation.org](mailto:veronica.perez@4c-coffeeassociation.org)

---

Unter dem Dach der 4C Association sind Kaffeebauern, Kaffeehandel und -industrie sowie zivilgesellschaftliche Organisationen aus der ganzen Welt zusammengeschlossen, um mehr Nachhaltigkeit im gesamten Kaffeesektor zu erreichen. Diese globale Gemeinschaft arbeitet mit vereinten Kräften an der kontinuierlichen Verbesserung der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bedingungen für die Menschen, die von Kaffee leben.

Hauptelemente des im Jahr 2006 gegründeten Verbands sind ein Verhaltenskodex, Teilnahmeregeln für Handel und Industrie, Unterstützungsmechanismen für Kaffeebauern, ein Verifizierungssystem und partizipatorische Entscheidungsstrukturen.

Bitte besuchen Sie [www.4c-coffeeassociation.org](http://www.4c-coffeeassociation.org) für neueste Tätigkeiten und eingehende Informationen über die 4C Association