



London is calling!

MAHLKÖNIG ist offizieller Mühlensponsor der WBC 2010 und präsentiert auf der zugehörigen Messe Caffè Culture vom 23.-25. Juni 2010 die neuesten Innovationen rund um die Kaffeevermahlung.

Nur noch wenige Tage, dann startet mit der Caffè Culture in London das wichtigste Event der Kaffeebranche in diesem Jahr. Neben der internationalen Fachmesse mit über 300 Ausstellern findet parallel die World Barista Championship (WBC) 2010 sowie die SCAE-Jahreskonferenz statt. Erwartet werden über 10.000 Fachbesucher aus aller Welt.

Als offizieller Mühlensponsor der WBC stattet MAHLKÖNIG nicht nur den Wettbewerbsbereich, sondern auch die Vorbereitungszonen und die Kaffeebars mit mindestens zwölf Mühlen aus. Auf dem MAHLKÖNIG Messestand K70 präsentiert das Unternehmen neben den offiziellen Wettkampfmühlen im speziellen London WBC 2010-Design auch eine Vielzahl neuer und bewährter Produkte rund um die exakte Frischvermahlung von Kaffee. Besonders interessant dürfte die zum Patent angemeldete, brandneue RFID-Lösung für die K30-Mühle sein: eine innovative Steuerung für die kontrollierte Vermahlung von Premiumblends mit genauer Dosier- und Mahlgradkontrolle.

Da MAHLKÖNIG besonderen Wert auf perfekte Qualität in der Tasse legt, wurde der spezielle Mühlenreiniger GRINDZ™ entwickelt. GRINDZ™ ist einfach anzuwenden und hilft die Sauberkeit der Mahlscheiben, die Dosiergenauigkeit bei jeder Portion und damit die Qualität in der Tasse deutlich zu verbessern.

Neuestes Highlight im MAHLKÖNIG Programm ist die ProM, die kürzlich mit dem renommierten Designpreis „red dot design award“ ausgezeichnet wurde. Die ProM ist eine Mühle der neuesten Generation, mit der die gesamte Palette der Frischvermahlung von Espresso bis French Press abgedeckt wird und die sowohl im anspruchsvollen Genießerhaushalt als auch in der Gastronomie einsetzbar ist. Die ProM und natürlich alle anderen Mühlen können vor Ort auf der Messe von den Besuchern ausprobiert werden und stellen so ihr Können praktisch unter Beweis.

Seit über 80 Jahren ist MAHLKÖNIG die weltweit führende Marke im Bereich der Qualitätsmühlen für professionelle Anwender. Der Name MAHLKÖNIG steht für Qualitätsführerschaft und Innovation. Als Teil unserer Philosophie werden unsere Produkte von eigenen Mitarbeitern entwickelt und in Handarbeit nach individuellen Kundenanforderungen gefertigt. MAHLKÖNIG verfügt heute über ein internationales Netzwerk aus eigenen Niederlassungen sowie über 150 Vertragshändlern und Servicepartnern zur Betreuung der über 400.000 MAHLKÖNIG Mühlen weltweit. Auf diese Weise wird das Wissen von MAHLKÖNIG täglich weltweit genutzt. **MAHLKÖNIG ist offizieller Mühlensponsor 2009-2011 der Barista-Weltmeisterschaften WBC.**



Die perfekte Vermahlung ist jedoch nichts ohne den entsprechenden Rohstoff – die optimale Kaffeebohne. Neben der Unterstützung der Profi-Baristi engagiert sich MAHLKÖNIG seit einigen Jahren auch verstärkt für den Kaffeeanbau im Ursprung. Dazu betreibt MAHLKÖNIG gemeinsam mit Probat und La Marzocco die Songwa Kaffeefarm in Tansania. Die drei Partnerunternehmen bieten ihren Kunden, Angestellten und anderen Akteuren aus der Kaffeeindustrie durch Informationsreisen nach Tansania die außergewöhnliche Möglichkeit, sich intensiv mit allen Facetten einer Kaffeefarm zu befassen.

Von der Qualität des Songwa-Kaffees aus dem Erntejahr 2009 können sich die Besucher der Caffè Culture exklusiv auf dem MAHLKÖNIG Messestand überzeugen.



MAHLKÖNIG finden Sie auf der Caffè Culture,
Stand K 70.

Ihre Ansprechpartner:

KaffeeSATZ PR

Sabine Jürgenmeier
Tel.: 0234-9503404
Fax: 0234-9503405
Mobil: 0163-5935391
E-Mail: sj@kaffeesatz-pr.de

MAHLKÖNIG GmbH & Co. KG

Anke Erichsen
Tel.: 040-69694081
Fax: 040-69694088
E-Mail: a.erichsen@mahlkoenig.de
www.mahlkoenig.de

Seit über 80 Jahren ist MAHLKÖNIG die weltweit führende Marke im Bereich der Qualitätsmühlen für professionelle Anwender. Der Name MAHLKÖNIG steht für Qualitätsführerschaft und Innovation. Als Teil unserer Philosophie werden unsere Produkte von eigenen Mitarbeitern entwickelt und in Handarbeit nach individuellen Kundenanforderungen gefertigt. MAHLKÖNIG verfügt heute über ein internationales Netzwerk aus eigenen Niederlassungen sowie über 150 Vertragshändlern und Servicepartnern zur Betreuung der über 400.000 MAHLKÖNIG Mühlen weltweit. Auf diese Weise wird das Wissen von MAHLKÖNIG täglich weltweit genutzt. **MAHLKÖNIG ist offizieller Mühlensponsor 2009-2011 der Barista-Weltmeisterschaften WBC.**