



## Designpreis für MAHLKÖNIG Mühle ProM

*Bereits zum zweiten Mal erhielt eine Kaffeemühle von MAHLKÖNIG die begehrte Auszeichnung des red dot design awards.*

Hamburg – 30. März 2010

Ausgezeichnetes Design, nun auch offiziell bestätigt: Die MAHLKÖNIG Mühle ProM, die das Hamburger Unternehmen im Herbst letzten Jahres auf den Markt brachte, überzeugt nicht nur anspruchsvolle Kaffeetrinker und Gastronomen, sondern auch die Expertenjury des renommierten red dot Design Wettbewerbs. In der Kategorie red dot award: product design 2010 erhielt die ProM vor wenigen Tagen die Auszeichnung für besonderes Design. Alle Produkte, die beim red dot design award prämiert wurden, mussten eine international besetzte Expertenjury überzeugen.

Das ausgezeichnete Design der Kaffeemühle stammt von dem bekannten Produktdesigner Carsten Gollnick, der bereits die Espressomühle K30 ES für MAHLKÖNIG entworfen hatte. Auch die Grind-on-demand Mühle K30 ES erhielt den begehrten red dot design award für innovative Formgebung. Diese Mühle markierte den Start der Erfolgsgeschichte der MAHLKÖNIG Grind-on-demand-Espressomühlen als unverzichtbares Handwerkszeug erfolgreicher Baristas.

Die ProM als professionelle Mühle für die Gastronomie und den anspruchsvollen privaten Kaffeegenießer schreibt diese Erfolgsgeschichte fort. So steht die Mühle für frische, portionsweise Vermahlung von Espresso direkt in den Siebträger ebenso wie für frisch gemahlene Filterkaffee – von Handaufguss bis French-Press-Zubereitung. Mit der ProM setzt MAHLKÖNIG erneut einen Meilenstein in der Kaffeevermahlung – die Expertise der Profis, kombiniert mit exklusiven, ausgezeichnetem Produktdesign.



reddot design award

Seit über 80 Jahren ist MAHLKÖNIG die weltweit führende Marke im Bereich der Qualitätsmühlen für professionelle Anwender. Der Name MAHLKÖNIG steht für Qualitätsführerschaft und Innovation. Als Teil unserer Philosophie werden unsere Produkte von eigenen Mitarbeitern entwickelt und in Handarbeit nach individuellen Kundenanforderungen gefertigt. MAHLKÖNIG verfügt heute über ein internationales Netzwerk aus eigenen Niederlassungen sowie über 150 Vertragshändlern und Servicepartnern zur Betreuung der über 400.000 MAHLKÖNIG Mühlen weltweit. Auf diese Weise wird das Wissen von MAHLKÖNIG täglich weltweit genutzt.

**MAHLKÖNIG ist offizieller Mühlensponsor 2009-2011 der Barista-Weltmeisterschaften WBC.**



Seite 2 |

Pressemitteilung 2-2010 red dot design award

Insgesamt beteiligten sich in diesem Jahr Designer und Unternehmen aus 57 Nationen mit 4.252 Produkten am red dot award: product design.

„Diese Produkte heben sich durch ihre hervorragende Gestaltung und innovative Ansätze von der breiten Masse ab und konnten ihre Qualität so in einem der härtesten Designwettbewerbe der Welt unter Beweis stellen“, so Designexperte Professor Dr. Peter Zec, Initiator des red dot design award.

Die Preisverleihung vor mehr als 1.000 Gästen findet am 5. Juli 2010 im Essener Aalto Theater statt. Anschließend wird die ProM in einer vierwöchigen Sonderausstellung im red dot design Museum auf dem Gelände der Zeche Zollverein zu sehen sein.

#### **Der red dot design award**

Der red dot design award, dessen Ursprünge bis 1955 zurückreichen, ist heute der größte und renommierteste Designwettbewerb der Welt. Er unterteilt sich in die drei Disziplinen „red dot award: product design“, „red dot award: communication design“ sowie „red dot award: design concept“. Insgesamt verzeichnete der Wettbewerb im Jahr 2009 rund 12.000 Anmeldungen aus mehr als 60 Ländern. Weitere Informationen unter [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten!  
Ihre Ansprechpartner:

#### **KaffeeSATZ PR**

Sabine Jürgenmeier  
Tel.: 0234-9503404  
Fax: 0234-9503405  
Mobil: 0163-5935391  
E-Mail: [sj@kaffeesatz-pr.de](mailto:sj@kaffeesatz-pr.de)

#### **MAHLKÖNIG GmbH & Co. KG**

Anke Erichsen  
Tel.: 040-69694081  
Fax: 040-69694088  
E-Mail: [a.erichsen@mahlkoenig.de](mailto:a.erichsen@mahlkoenig.de)  
[www.mahlkoenig.de](http://www.mahlkoenig.de)



reddot design award

Seit über 80 Jahren ist MAHLKÖNIG die weltweit führende Marke im Bereich der Qualitätsmühlen für professionelle Anwender. Der Name MAHLKÖNIG steht für Qualitätsführerschaft und Innovation. Als Teil unserer Philosophie werden unsere Produkte von eigenen Mitarbeitern entwickelt und in Handarbeit nach individuellen Kundenanforderungen gefertigt. MAHLKÖNIG verfügt heute über ein internationales Netzwerk aus eigenen Niederlassungen sowie über 150 Vertragshändlern und Servicepartnern zur Betreuung der über 400.000 MAHLKÖNIG Mühlen weltweit. Auf diese Weise wird das Wissen von MAHLKÖNIG täglich weltweit genutzt.  
**MAHLKÖNIG ist offizieller Mühlensponsor 2009-2011 der Barista-Weltmeisterschaften WBC.**